



**Sabrina: 1 – El mundo: 0**  
**Rebeca Rus**  
 Esencia editorial.com

Sabrina tiene veintiséis años, es alocada, irresponsable y con tendencia a meterse en líos. Su trabajo como creativa júnior en una agencia de publicidad no le da más que para compartir un piso caótico con dos amigas, paliar su afán consumista en Zara y llegar a fin de mes en números rojos. No obstante, Sabrina ha decidido convertirse en la mejor publicista de España. Así que, por primera vez en su vida va a dejar el messenger, las intrigas de oficina y los escaqueos para trabajar por esa meta. Lo que Sabrina no se espera es que dentro de su cabeza haya verdadero talento, y mucho menos que la persona que va a ayudarla a descubrirlo sea quien es.

**“Moda y Gastronomía”**  
 Promovido por la Comunidad de Madrid e IFEMA

La moda ha entrado en la cocina. Dos de las manifestaciones culturales más destacadas de nuestro país, la gastronomía y la moda, se han fusionado en un libro que recoge las fotografías de los platos elaborados por 39 cocineros, en colaboración con los 39 diseñadores que mostraron sus propuestas en alguna de las dos convocatorias de Pasarela Cibeles 2007. Las nuevas tendencias tanto en la moda como en los fogones, constituyen un ejemplo de innovación en el mundo de la cultura madrileña.

**LOft Bible**  
 Asppan

Este libro ofrece al lector una idea de la imaginación, el vigor y el orgullo empleados en crear viviendas espectaculares a partir de espacios imperfectos. Una inmensa variedad de lofts en un gran abanico de edificios de todo el mundo han sido reconvertidos con gran imaginación por una nueva casta de urbanitas enamorados de habitar en un loft. Incorporando ideas recopiladas de viajes y lecturas, y usando mobiliario de las más diversas procedencias, manteniendo intactos el carácter esencial y la textura de sus edificios.

**Tres Logos**  
 Die Gestalten

Tres Logos es una enciclopedia de la técnica visual sobre la evolución actual del diseño de logotipo que investiga los acontecimientos recientes, tales como la influencia de la ilustración y el arte de la calle. Con más de 4400 ejemplos, el libro explora el excepcional lenguaje visual de los logotipos y los enfoques estilísticos de su creación por los diseñadores de todo el mundo. Tres Logos está estructurado para señalar las conexiones entre las aplicaciones y los ámbitos para los que fueron creados. Además de la rica selección de logotipos y de sus aplicaciones, Tres Logos presenta también entrevistas con diseñadores que proporcionan valiosos datos sobre el éxito del trabajo en el diseño del logotipo hoy en día. El diseño de un logo es una de las más importantes y difíciles tareas en el diseño gráfico. Aparentemente sencillo, el logo se convierte en la cara indispensable de las empresas y un reconocimiento a la identidad y la filosofía de las marcas.

**El avión de madera que logró dar media vuelta al mundo**  
**Quim Aranda**  
 Candaya

Un avión de madera es un sencillo juguete. Un avión de madera capaz de dar media vuelta al mundo es un juguete extraordinario. Como extraordinaria es la peripecia que centra esta conmovedora novela: la emigración de una familia andaluza que, a lo largo de tres generaciones, se desperdigó por Cataluña, Brasil, Estados Unidos y Argentina. “El avión de madera que logró dar media vuelta al mundo” es, pues, una novela sobre el implacable peso de la historia y sobre la memoria de la emigración andaluza a Cataluña y Sudamérica. Narra la historia de todos aquellos ciudadanos Montilla que llegaron a Cataluña en los años cincuenta y sesenta, huyendo del hambre y de la miseria de la posguerra, pero cuya voz, ni siquiera ahora, cuando uno de ellos ha llegado a la presidencia de la Generalitat, apenas se ha escuchado hasta el momento.